



# JURNAL TEKNIK INFORMATIKA

VOL. I NO. 2 AGUSTUS 2015

STMIK ANTAR BANGSA

PENERAPAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE MENGGUNAKAN OPTIMASI GENETIC ALGORITHM UNTUK PREDIKSI PENYAKIT DIABETES

Frisma Handayanna

PENGARUH TRUST, SATISFACTION DAN SERVICE QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PRODUK ANTIVIRUS EST

Sari Hartini

PERANCANGAN ANIMASI MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF MATEMATIKA BERBASIS ANDROID

Jejen Jaeni, Agung Baitul Hikmah

IT STRATEGIC PLAN BERDASARKAN METODE SERVICE ORIENTED ARCHITECTURE:

STUDI KASUS PT TIGA NK TEKNIK LIPPO CIKARANG

Marcanus Lase, Prabowo Pudjo Widodo

PENERAPAN KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM DENGAN METODE MOST ADMIRED KNOWLEDGE ENTERPRISE (MAKE) PADA WEB TIM TUGAS AKHIR BAAK BSI

Muhammad Fahmi

SISTEM PAKAR DIAGNOSA GANGGUAN KEHAMILAN BERBASIS WEB PADA KLINIK PRATAMA ANDRIANI MEDIKA BEKASI

Riska Utami Dewi, Herlawati, Adi Supriyatna

SISTEM PAKAR PENDETEKSI KERUSAKAN HANDPHONE BLACKBERRY PADA JOJO CELL BSD - TANGERANG

Kristian Pict Nugroho, Imron

PENGARUH KUALITAS GRUP FACEBOOK TERHADAP KEPUASAN BAGI PENGGUNA

Lusa Indah Prahartiwi, Arhan Prasetyo, Lestari Yusuf

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENYERAPAN PENGGUNA PADA WEBSITE FORUM JUAL BELI KASKUS

Oky Inawati

FUZZY INFERENCE SYSTEM (FIS) MAMDANI UNTUK MENGANALISA TINGKAT KENYAMANAN BELAJAR SISWA

Sumanito

PEMODELAN DATAWAREHOUSE KOPERASI DENGAN METODE FOUR-STEP KIMBALL

Dony Oscar

PENERAPAN KNOWLEDGE SHARING UNTUK MEMBENTUK SHARING CULTURE PADA PT. JANE INDAH PERKASA JAKARTA

Mia Rosmiati

ANALISA STRATEGI IT DENGAN PENDEKATAN SWOT PADA UKM

Laela Kurniawati

PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PENENTUAN STRATEGI MARKETING PENJUALAN PRODUK

Mohammad Badrul

ANALISA PEMILIHAN SISTEM OPERASI HANDPHONE MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS

Sumiyatik, Laila Septiana

PENERAPAN FUZZY LOGIC UNTUK EVALUASI KINERJA KARYAWAN

Eni Haryaningsih, Evicienna

